



**Informazioni sul trattamento dei dati personali nell'ambito del sito [www.vinciconsoft.it](http://www.vinciconsoft.it)**

**ATTENZIONE:** le informazioni riportate in questo documento sono riferite unicamente alla gestione del concorso "I NUOVI AMMORBIDENTI SOFT TI PREMIANO"

(regolamento: [https://www.vinciconsoft.it/reg\\_bio\\_i\\_nuovi\\_ammorbidenti\\_soft\\_ti\\_premiano.pdf](https://www.vinciconsoft.it/reg_bio_i_nuovi_ammorbidenti_soft_ti_premiano.pdf))

**Chi è il titolare del trattamento?**

**Biochimica S.p.A. a socio unico**, in persona del legale rappresentante *pro tempore*  
Sede legale: Zola Predosa (BO), Via Roma n. 49 – C.F. 03036520371, P.IVA 00590801205  
Telefono 051 755269 – E-mail [info@biochmicaspa.it](mailto:info@biochmicaspa.it)

**Per agevolare le comunicazioni relative all'esercizio dei diritti previsti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, è possibile utilizzare anche l'indirizzo [privacy@biochmicaspa.it](mailto:privacy@biochmicaspa.it)**

Quali sono le finalità del trattamento?	Qual è la base giuridica?	Per quanto tempo sono conservati i dati?
Partecipazione al concorso "I NUOVI AMMORBIDENTI SOFT TI PREMIANO" in modalità <i>Instant win</i> e con estrazione finale	Consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR)	Dieci anni successivi alla conclusione del concorso (art. 2220 c.c.)
Verifica della liceità per la partecipazione al concorso (riservato ai maggiorenni)	Obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento (art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR)	Dieci anni successivi alla conclusione del concorso (art. 2220 c.c.)
Invio di comunicazioni promozionali (es. newsletter)	Consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR)	Ventiquattro mesi successivi alla raccolta del consenso
Invio via e-mail di comunicazioni su nuovi concorsi analoghi promossi dal titolare del trattamento	Il trattamento è effettuato in conformità all'art. 130, comma 4, del D.lgs. 196/2003, senza necessità di acquisire il consenso dell'utente (c.d. <i>soft spam</i> ), purché l'interessato non rifiuti tale uso inizialmente o in occasione di successive comunicazioni	Ventiquattro mesi successivi alla conclusione del concorso

**Quali dati personali sono trattati?**

- Nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, città, provincia;
- Codice fiscale, documento di identità (solo per i vincitori);
- Dati relativi alla fascia di età del partecipante;
- Dati relativi all'acquisto: punto vendita, fotografia del documento d'acquisto, data, orario e numero di emissione del documento d'acquisto, prodotto acquistato e importo speso, eventuali acquisti passati di prodotti commercializzati dal titolare;
- Cookie di natura tecnica (per maggiori informazioni si veda la *cookie policy*, disponibile al link: <https://acconsento.click/storage/cookiePolicy/7667/EmToVApd5kbeDVcQiGgFSbdwtSw9fSUCmKzfySYu.pdf>)

**Chi sono i destinatari dei dati personali?**

Nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, città, provincia	<input checked="" type="checkbox"/> Interni (autorizzati, delegati di specifici compiti) <input checked="" type="checkbox"/> Responsabili del trattamento (gestore del concorso, consulenti, fornitori di servizi strumentali alla gestione del concorso) <input checked="" type="checkbox"/> Terze parti: Autorità pubbliche
Codice fiscale, documento di identità (solo per i	<input checked="" type="checkbox"/> Interni (autorizzati, delegati di specifici compiti)

# Soft

vincitori)	<input checked="" type="checkbox"/> Responsabili del trattamento (gestore del concorso, consulenti, fornitori di servizi strumentali alla gestione del concorso) <input checked="" type="checkbox"/> Terze parti: Autorità pubbliche
Dati relativi alla fascia di età del partecipante ed eventuali acquisti passati di prodotti commercializzati dal titolare	<input checked="" type="checkbox"/> Interni (autorizzati, delegati di specifici compiti) <input checked="" type="checkbox"/> Responsabili del trattamento (gestore del concorso, consulenti, fornitori di servizi strumentali alla gestione del concorso)
Dati relativi all'acquisto: punto vendita, fotografia del documento d'acquisto, data, orario e numero di emissione del documento d'acquisto, prodotto acquistato e importo speso	<input checked="" type="checkbox"/> Interni (autorizzati, delegati di specifici compiti) <input checked="" type="checkbox"/> Responsabili del trattamento (gestore del concorso, consulenti, fornitori di servizi strumentali alla gestione del concorso) <input checked="" type="checkbox"/> Terze parti: Autorità pubbliche

## I dati sono trasferiti verso paesi terzi od organizzazioni internazionali?

Il titolare del trattamento effettua trasferimenti di dati quando condivide i dati dell'utente con fornitori di servizi strumentali alla gestione del concorso e alle comunicazioni di marketing, incluse quelle di soft spam, che possono trattare i dati personali in un Paese al di fuori dello Spazio Economico Europeo. In tale ipotesi, il trasferimento avviene verso Paesi che la Commissione Europea ha riconosciuto essere in grado di offrire un'adeguata protezione dei dati personali sulla base di decisioni di adeguatezza, ovvero utilizzando le clausole tipo di protezione dei dati adottate dalla Commissione Europea o da un'Autorità di controllo.

## Quali sono i diritti esercitabili?

L'interessato ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati qualora il trattamento si basi sul consenso. L'interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

L'interessato ha, inoltre, il diritto di opporsi al trattamento per finalità di *soft spam* inizialmente o in occasione di ogni successiva comunicazione.

Per l'esercizio dei diritti, l'interessato può contattare il titolare del trattamento ai recapiti sopra indicati.

L'interessato ha, infine, il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo (per l'Italia e San Marino, la rispettiva Autorità Garante per la protezione dei dati personali).

## Qual è la natura della comunicazione dei dati da parte dell'utente?

Nome, cognome, indirizzo e-mail, codice fiscale, documento di identità (solo per i vincitori), dati relativi all'acquisto	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatoria per la partecipazione al concorso. In caso di mancato conferimento, l'interessato non potrà partecipare al concorso.
Numero di telefono, città, provincia, fascia di età, eventuali acquisti passati di prodotti commercializzati dal titolare	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativa. In caso di mancato conferimento, l'interessato potrà comunque partecipare al concorso.

## Esistono processi decisionali automatizzati o attività di profilazione?

Per processo decisionale automatizzato si intende una decisione elaborata con mezzi automatizzati senza alcun coinvolgimento umano. La profilazione è una forma di trattamento automatizzato di dati personali che consiste nell'uso di dati personali per valutare determinate caratteristiche personali di un individuo, in particolare allo scopo di analizzare o prevedere, ad esempio, le preferenze personali, gli interessi, il comportamento verosimile, ecc. di tale individuo.

Il titolare del trattamento adotta un processo decisionale automatizzato unicamente ai fini dell'estrazione dei premi; non vengono adottati ulteriori processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione.

## Ultimo aggiornamento dell'informativa

19/03/2025